



ШКОЛА
ЛЕТОВО



ОПЕКАТЬ, НАСТАВЛЯТЬ ИЛИ ИНВЕСТИРОВАТЬ?

как российские семьи
выбирают школы

“

Дорогие читатели!

Представляем вам выдержки из исследования родителей школьников средних классов, которое мы, школа «Летово», провели вместе с крупным исследовательским агентством ОМІ. Мы задались вопросом — как родители видят свою роль в подготовке детей к взрослой жизни и чего они ждут от образовательных учреждений. В России более 8,6 млн таких семей, которые воспитывают детей среднего школьного возраста.

Самая интересная часть исследования — шесть сценариев родительской поддержки. Они отличаются друг от друга степенью вовлеченности родителей в образовательный процесс и финансовыми возможностями. В то же время все родители едины в одном желании — поддержать формирование субъектности ребенка и сделать для этого все, что в их силах.

Личность ребенка — самый важный и, наверное, самый малопредсказуемый фактор в данном уравнении. Верное понимание и выбор подходящей образовательной траектории дает большие шансы на то, что к старшим классам школы мы получим сформировавшуюся индивидуальность, которая сможет реализовать свои таланты и потенциал.

Лариса Корабельщикова,
заместитель директора по набору
и сопровождению учащихся,
школа «Летово»

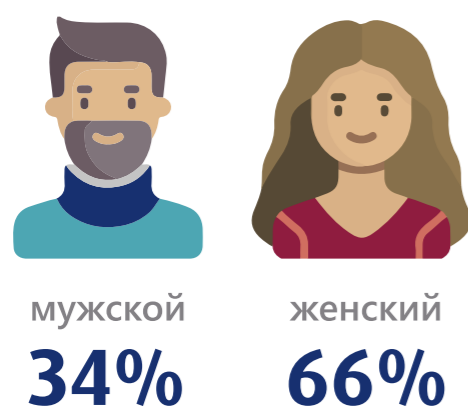


”

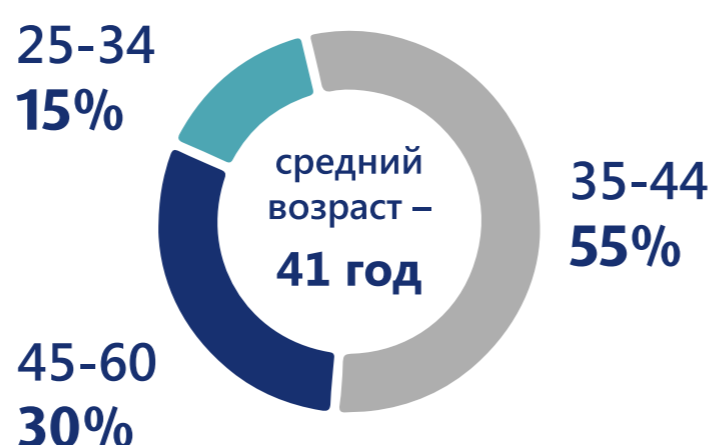
КОГО МЫ опрашивали?

жителей городов с населением более **100** тысяч человек
установочное исследование с выборкой **6364** человека
сегментационное исследование с выборкой **2003** человека

Пол



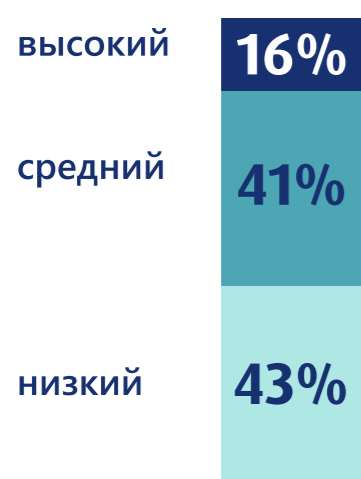
Возраст



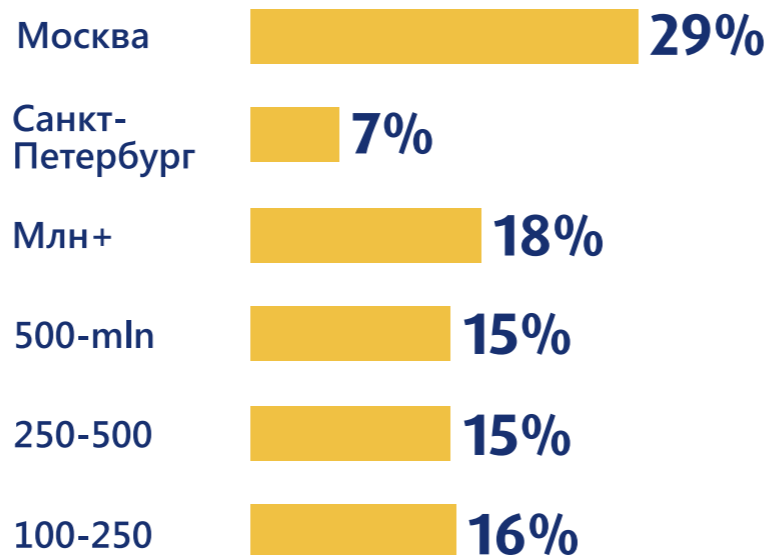
Образование



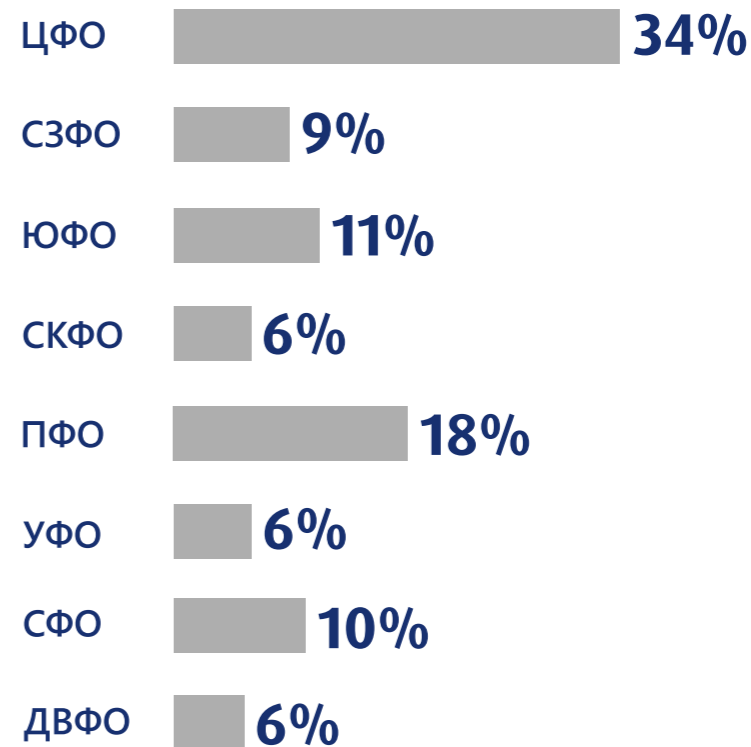
Доход



Страта



ФО



1,7

среднее количество детей школьного возраста

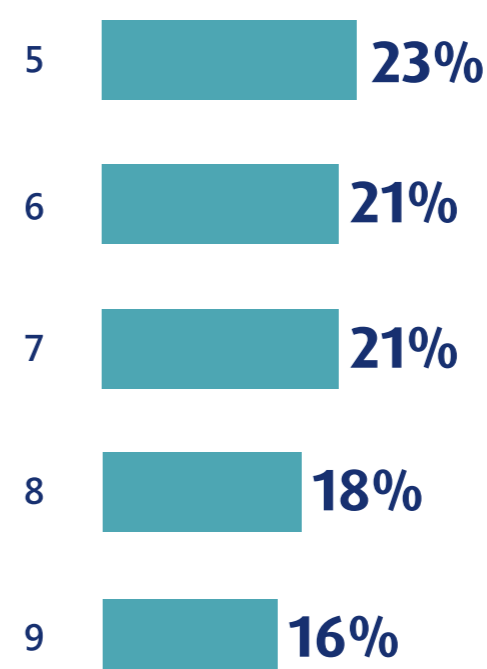
Дети



Тип школы



Класс обучения



База: все респонденты, n=2003

Исследование проведено агентством **OMI** (Online Market Intelligence)
по заказу школы «Летово» в мае 2024 года

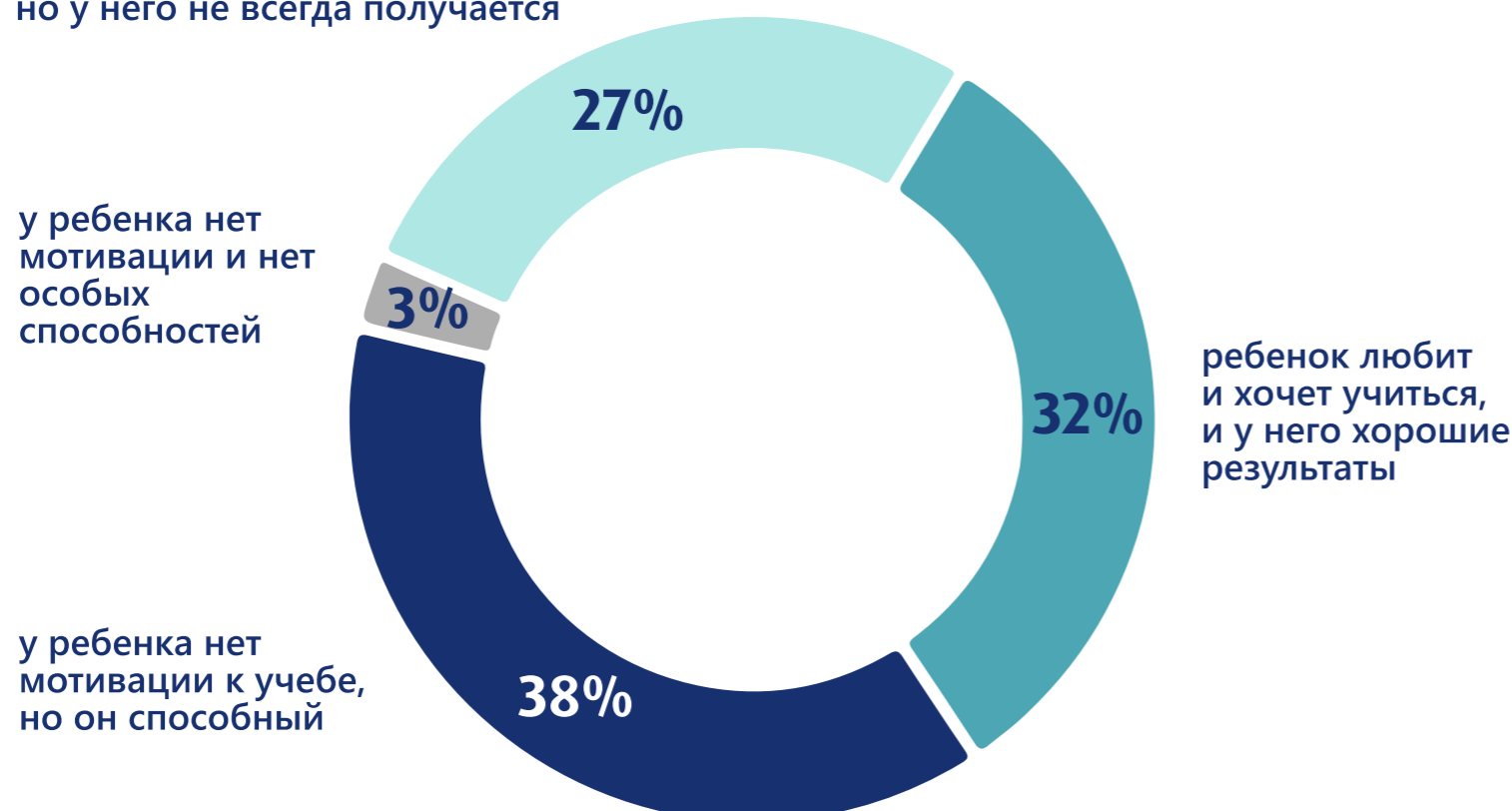
Что родители говорят о своих детях?

МОТИВАЦИЯ

- Более половины родителей уверены, что с мотивацией к обучению у их детей все хорошо, **40%** считают иначе.
- Среди причин, почему не хватает мотивации учиться, называют чаще всего непонимание целей обучения, неинтересный формат подачи информации, усталость и стресс от учебы.
- Девочки чаще мальчиков занимаются более творческими хобби: изобразительным искусством, музыкой, танцами, литературой, фотографией и театром, а мальчики чаще увлекаются спортом, технологиями и наукой. Наиболее вовлеченными в хобби являются дети из гимназий и лицеев.
- Школьники из Москвы чаще других вовлечены во внеучебную деятельность: спорт, технологии, наука, и вместе с тем, чаще испытывают усталость и стресс.

Мотивация

ребенок любит и хочет учиться, но у него не всегда получается



Причины потери мотивации

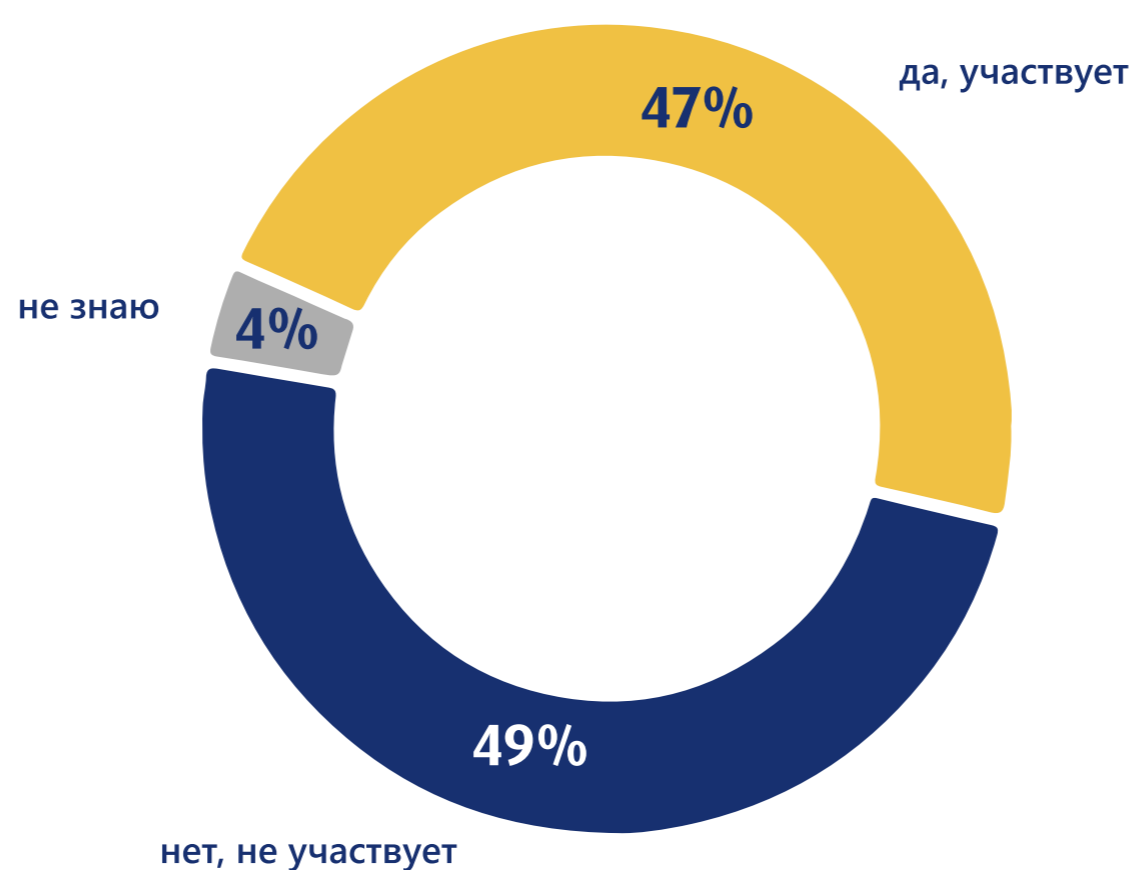


База: n=2003 (все респонденты)

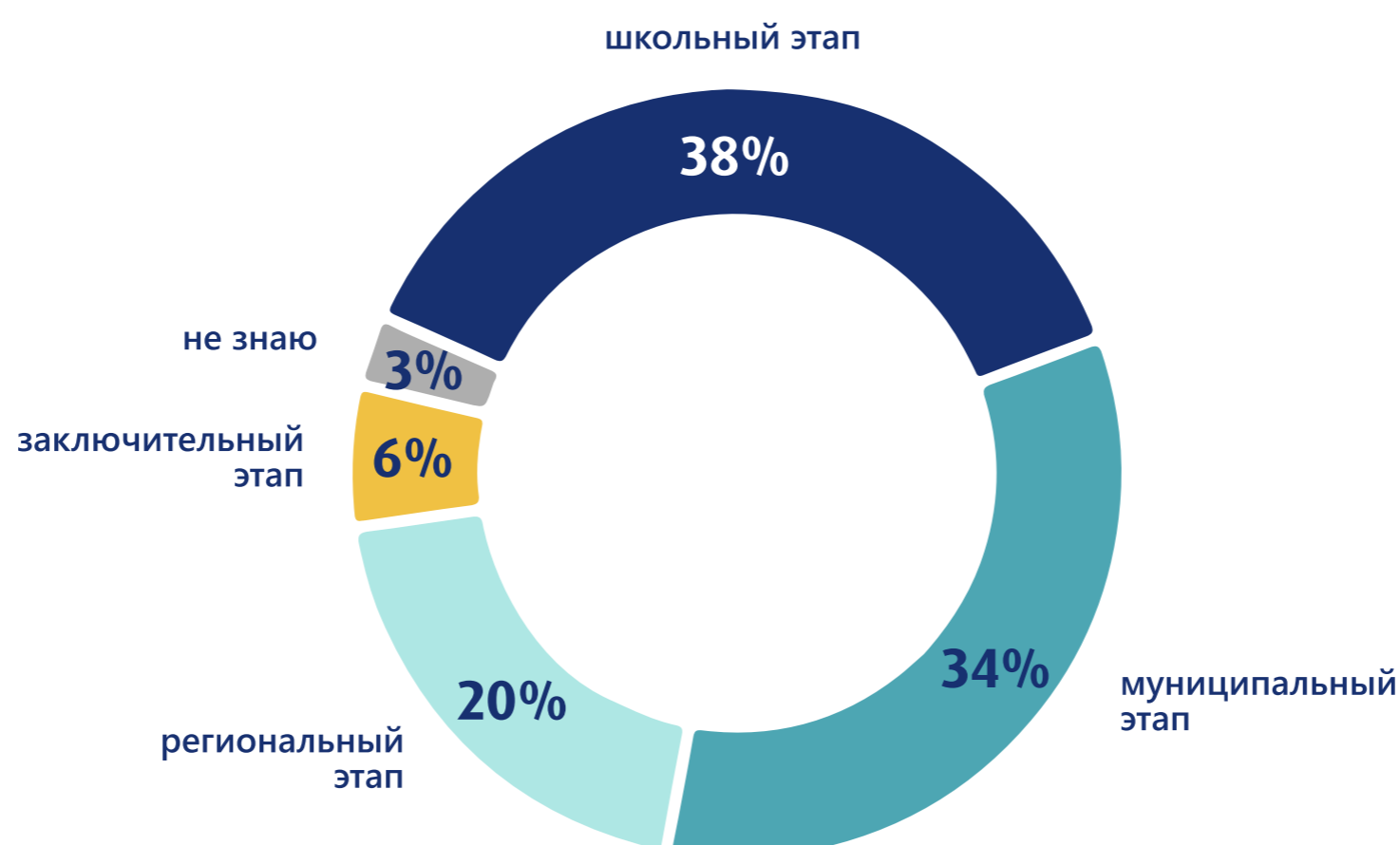
участие в олимпиадах

- 47% опрошенных родителей говорят, что их дети участвуют в школьных олимпиадах. Более половины детей таких родителей проходят школьные и муниципальный этапы, 20% детей доходят до регионального этапа и 6% — до финального.
- Девочки чаще, чем мальчики принимают участие в олимпиадах. Также ученики лицеев и гимназий чаще других участвуют в написании олимпиадных работ.
- Вовлеченность ребенка в участии в олимпиадах растет с уровнем образования родителей, а также с ростом доходов семьи.

Участие



Максимальный этап



База: n=2003 (все респонденты)

чем увлекаются школьники

- Наиболее распространенное увлечение среди школьников — спорт, за ним идут занятия изобразительным искусством и технологиями. Только **10%** школьников не занимаются ничем дополнительным после школы.
- Чуть больше, чем половина школьников ходит на кружки и секции вне школы, около трети занимаются с репетиторами, а также посещают школьные кружки и секции.
- Каждый четвертый школьник занимается иностранными языками, каждый пятый — музыкой, пением и танцами.

Увлечения



Посещаемые занятия



Сферы дополнительных занятий

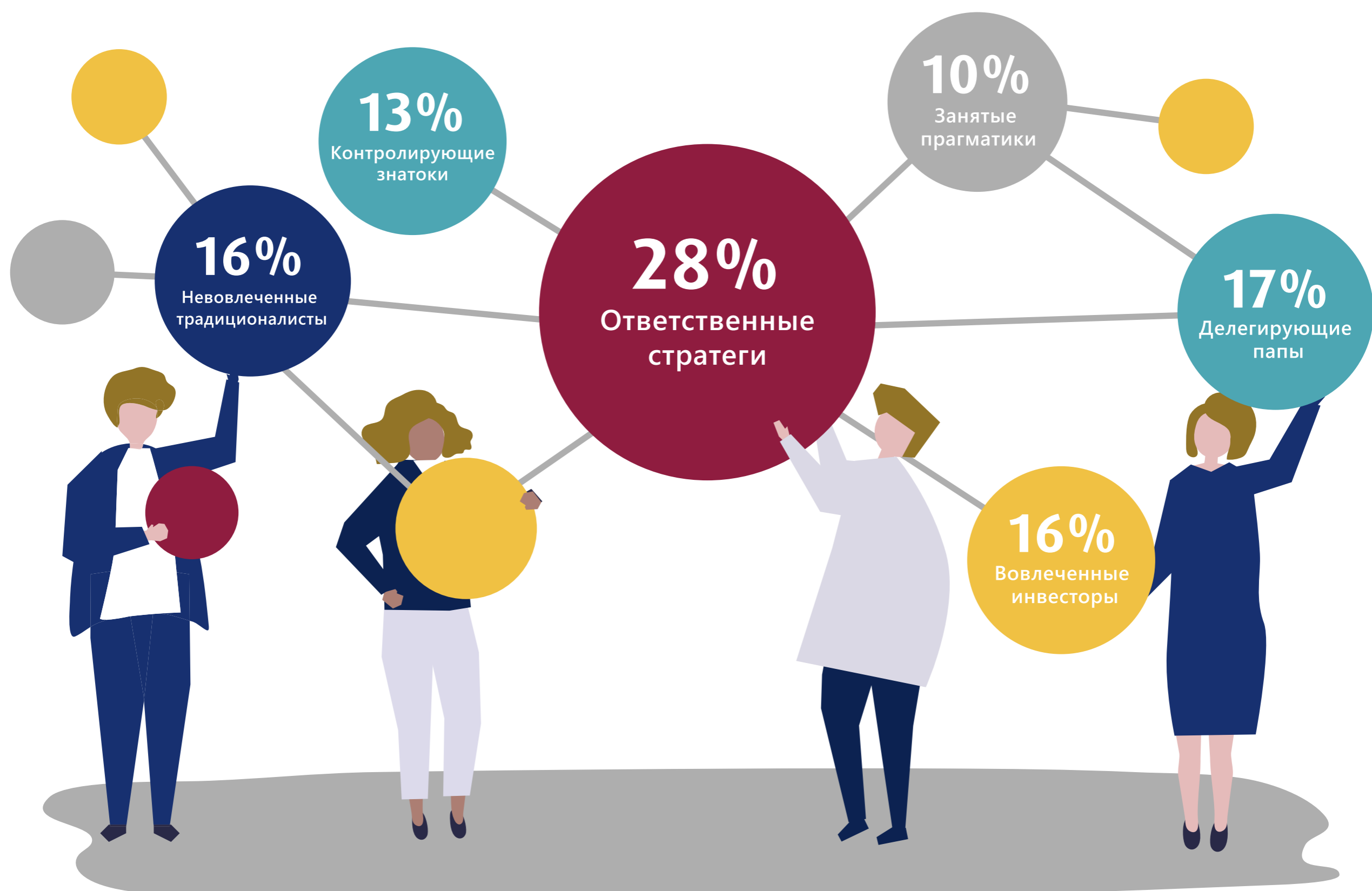


База: n=2003 (все респонденты)

Стратегии родителей по выбору школы

- Чаще всего решение о выборе школы принимается совместно с супругом. Больше половины родителей не меняли школу своего ребенка и не собираются этого делать в будущем.
- Родители с несколькими высшими образованиями и с высоким уровнем дохода более требовательны к школе, поэтому чаще других рассматривают вариант смены школы.
- Среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга меньше всего родителей, которые планируют смену школы ребенка.

Сегментация родителей



Ответственные стратеги

28%



В этой группе родителей самая большая доля руководителей (14%), у большинства есть высшее образование. У родителей, как правило, высокий уровень дохода, но они не всегда выбирают частные школы: их выбор может падать на сильные общеобразовательные школы, которые дополняются репетиторами.

Среди этой категории родителей очень много детей-«олимпийцев» и тех, кто любит учиться и демонстрирует хорошие академические результаты. Как правило, такие родители основательно подходят к выбору школы, долго выбирают, но раз выбрав, практически не сомневаются в своем решении и довольны результатами.

Еще эти родители чаще других заходят на сайты школ, читают специализированные форумы и состоят в сообществах. То, что характеризует и родителей, и детей из этой группы: они гораздо эффективнее других работают с информацией, анализируют и принимают решения.

“

типичная цитата:

Мы довольны нашей текущей ситуацией с образованием. Мой ребенок хорошо учится, создавая свое будущее уже сейчас.

”

Делегирующие папы

17%



Представители этого сегмента в основном отцы, которые заняты на своей работе и считают, что основную нагрузку в воспитании и образовании детей должны нести школы.

Такие родители больше ценят комфорт и дружественную атмосферу в школах, чем качество образовательного процесса, здесь достаточно среднее число детей-«олимпиадников», а также не так распространены репетиторы и дополнительные кружки.

Несмотря на это, «делегирующие папы» готовы оказать материальную поддержку школе и уделяют время помощи детям с домашним заданием, если это затрагивает области их интереса. Для них также важно, чтобы дети «были под присмотром», поэтому они чаще других выбирают школы, где учатся и/или работают друзья/знакомые. Среди этого сегмента родителей наибольшая доля родителей, которые в свое время получили среднее и среднее специальное образование (41%).

“

типичная цитата:

Я держусь в стороне от школьных дел, у меня на это нет времени и возможностей, но при этом мы вместе выбираем хорошую школу, где о моем ребенке позаботятся.

”

Невовлеченные традиционалисты

16%



У этого сегмента родителей детям дана, пожалуй, максимальная свобода в самоопределении и выборе образовательной траектории.

В этом сегменте родителей больше всего домохозяек и жителей регионов, а также получивших среднее и средне-специальное образование (42%).

Родителям этой группы важны не столько высокое качество академической школьной программы, сколько безопасная среда, отсутствие буллинга, близость к дому и доступность обучения. Они часто критически оценивают свои местные школы, но не готовы или не могут что-то менять. Их дети обычно не занимаются дополнительно после школы и почти не участвуют в олимпиадах.

“ типичная цитата:

Мне не интересны все эти методики образования, я просто хочу, чтобы мой ребенок получил знания доступно и качественно.

”

Вовлеченные инвесторы

16%



Такие родители посвящают образованию детей много своего времени и тратят на их образование достаточно много средств.

Образование для этих родителей обладает высокой ценностью: в этой категории родителей самый высокий процент (68%) тех, кто в свое время получил высшее образование.

Для «вовлеченных инвесторов» важно создавать лучшие условия для детей, чтобы поддерживать их мотивацию к учебе на высоком уровне. Как правило, они ищут школы с небольшими классами, где есть дружественная атмосфера, также эти родители предъявляют высокие требования к квалификации учителей и академическому уровню преподавания.

Репетиторы и дополнительные занятия почти обязательны для детей родителей этой группы. Школьники часто участвуют в олимпиадах, почти всегда им в этом помогают репетиторы.

“ типичная цитата:

Полная поддержка образования моего ребенка — это мое приоритетное вложение.

”

Контролирующие знатоки

13%



Среди представителей данного сегмента больше всего женщин (75%) и москвичей. Эти родители, как правило, имеют второе высшее образование, а также научные степени, а их дети регулярно участвуют в олимпиадах, переняв по наследству стратегию обучения родителей.

Пожалуй, у родителей этой категории самые высокие запросы к школам среди всех остальных категорий. Мамы данного сегмента ценят качество учебных программ, высокую квалификацию учителей и индивидуальный подход к обучению. Родители этой категории чаще всего (26%) выбирают для своих детей лицеи и специализированные школы. Правда, они редко довольны своим выбором и постоянно находятся в поиске новых вариантов.

Детей рано начинают готовить к поступлению в вузы, поэтому они постоянно занимаются с репетиторами, которых очень тщательно выбирают родители. Подобный подход оправдывает себя: у родителей этой категории очень высокий процент детей-участников школьных олимпиад.

“

типичная цитата:

Для нас важно качество и интенсивность учебных программ, а также внимание к моему ребенку.

”

Занятые прагматики

10%



В этом сегменте дети являются ключевыми участниками в выборе своего образовательного пути и у них больше шансов проявить свою самостоятельность.

Родители в этой группе часто не имеют времени вовлечься в обучение своих детей, им важно, чтобы школа давала возможность посещать дополнительные кружки и секции, а также предоставляла стипендии. Среди «занятых прагматиков» чаще, чем в других группах, встречаются медработники и юристы, реже — руководители и топ-менеджеры.

Для таких родителей образование ребенка — путевка в новую жизнь, поэтому среди обязательных требований к школе у «занятых прагматиков» — поступление в ведущие вузы.

“ типичная цитата:

У меня мало времени, чтобы активно участвовать в обучении моего ребенка. Мы выбираем хорошую школу, чтобы там ребенок мог активно заниматься и понять, что ему интересно больше.

”

▶ иллюстрации Марии Михальской

**чтобы быть в курсе
новостей школы «Летово»,
подписывайтесь
на телеграм-канал**

 **letovonews**

